



**BANCO DE  
ALIMENTOS  
PUERTO RICO**

MEMBER OF  
**FEEDING  
AMERICA**

EDICIÓN ENERO/FEBRERO 2023

# NUEVO AÑO, NUEVOS INICIOS



**IMPACTO EN ENERO Y FEBRERO**

# 2,376,501

**Libras de alimentos distribuidas en 65 municipios**

## ¡BIENVENIDA MARI JO!

Colegas y amigos:

Bienvenidos a la primera edición del 2023.

Como saben, nuestra pasada presidenta Denise Santos se acogió al retiro en diciembre pasado. Tengo ahora el privilegio de trabajar con nuestro equipo del Banco de Alimentos para continuar su legado: una operación a la par con los mejores bancos de la red nacional de Feeding America y que es el orgullo de nuestros empleados cada vez que recibimos una visita.

Por 34 años, a través de emergencias, desastres naturales, y nuestra labor continua de atender las necesidades de la población más vulnerable, el Banco de Alimentos se ha mantenido firme en su misión de erradicar el hambre en Puerto Rico. Gracias a nuestros donantes, auspiciadores, voluntarios, nuestra Junta de Directores y las organizaciones miembros que nos apoyan, nos hemos convertido en la primera línea de defensa para combatir la inseguridad alimentaria en la Isla.

Al entrar al 2023, y celebrando nuestro 35º aniversario, sabemos que aún queda mucho por hacer, pero estamos listos para enfrentar los nuevos retos y oportunidades.

Sobre 145 organizaciones miembros son nuestras manos extendidas a través de la Isla, trabajando para aliviar la inseguridad alimentaria en sus comunidades. Nuestra meta para el 2023 es asegurar servicio continuo en los 78 municipios, especialmente en comunidades remotas donde el acceso a los recursos esenciales es limitado.

Continuaremos moviéndonos a servicios digitales e integrados, apalancándonos en la tecnología para aumentar eficiencias y expandir servicios. La tecnología nos permitirá conocer más profundamente las necesidades de las comunidades, y así enfocar mejor nuestros programas.

Como parte de nuestro 35 aniversario, estaremos lanzando esfuerzos a través de diversos medios para que cada familia puertorriqueña conozca nuestro trabajo y que con su apoyo logremos expandir nuestro alcance, especialmente en tiempos de necesidad.



Actualmente rescatamos sobre 7 millones de libras de alimentos que de otra manera terminarían en vertederos, pero esto es sólo el principio de lo que es posible. Ya estamos explorando nuevas oportunidades y fortaleciendo lazos con la industria de alimentos para aumentar las libras rescatadas y por consecuencia nuestra capacidad de distribución.

Más allá de nuestra labor diaria de rescate de alimentos, estaremos desarrollando programas de agricultura y desarrollo laboral para que nuestros vecinos puedan moverse de la dependencia alimentaria a la autosuficiencia. Si queremos resolver el problema de inseguridad alimentaria en Puerto Rico, tenemos que ser parte de la solución al problema raíz. Cumplimos así con uno de los

llamados de Feeding America: “Comida para hoy, comida para mañana, comida para toda la vida”.

Una carrera en mercadeo y gerencia en la industria privada, en organizaciones sin fines de lucro, y en el sector público, me ha dado la oportunidad hoy de poner estos conocimientos al servicio de quienes más lo necesitan. Por los pasados 6 meses he tenido el privilegio de trabajar junto a nuestro personal de operaciones y familiarizarme con los retos en el manejo de un banco de alimentos. Pocas veces en mi carrera he visto un equipo de trabajo más comprometido con su causa.

Les doy las gracias por haberme dado la bienvenida a su casa, que es ahora la mía. Estoy segura de que juntos continuaremos haciendo del Banco de Alimentos la gran alacena de Puerto Rico.

A los que todavía no he tenido la oportunidad de hacerlo, espero conocerlos en persona pronto. No duden en comunicarse conmigo si necesitan nuestro apoyo para lograr “Que Nadie se Quede sin Comer”.

Siempre,

**Mari Jo**



## BOXLUNCH Y EL BANCO DE ALIMENTOS DE PUERTO RICO

¡Ahora tienes un nuevo lugar para dejar tu aportación! El Banco de Alimentos de Puerto Rico fue participe de la apertura de BoxLunch en sus nuevas facilidades ubicadas en los Premium Outlets de Barceloneta. Si donas tu cambio en cada compra que hagas en las tiendas BoxLunch estarás ayudando a entregar alimentos a personas en necesidad en Puerto Rico. Visita las tiendas ubicadas en Puerto Rico Premium Outlets y Plaza Las Américas

¡Gracias BoxLunch por unirse a nuestra causa!



## ENTREVISTA EN WIPR

Seguimos diciendo presente por nuestros adultos mayores.

”No hay mejor definición del amor que no sea dar a otros”, así concluyó nuestra entrevista junto al Pastor Roig en la sección “Somos Uno” de WIPR en la que tuvimos la oportunidad de hablar sobre nuestros servicios a niños y adultos mayores junto a diversas organizaciones sin fines de lucro.

Gracias WIPR 940 radio por la entrevista tan especial en el día de San Valentín.



## VISITA REBEKAH MCMURRAIN

Para abordar la inseguridad alimentaria con dignidad e intención, es importante conocer las necesidades y preferencias alimentarias de los puertorriqueños.

Este mes recibimos la visita de Rebekah McMurrain, Directora de Iniciativas Agroalimentarias de Feeding America. Durante su estadía, pudo visitar dos de nuestras organizaciones miembros, al igual que facilidades de la industria al detal, para conocer de primera mano la dieta y las necesidades del País. Todo esto, para desarrollar acuerdos e iniciativas que nos permitan un mayor acceso a productos agrícolas que están disponibles en nuestra red de Bancos de Alimentos de Feeding America y encontrar nuevas formas de apoyar la agricultura local así como aumentar la disponibilidad de productos frescos dentro de nuestras comunidades.

¡Gracias #FeedingAmerica por su apoyo siempre!

## COLABORACIONES



Alejandro Gil, comediante y animador

### CAMPAÑA CON MASTERCARD

Gracias a Mastercard, Plaza Las Américas, Plaza del Caribe y Dynamics Payments, por apoyar la labor del Banco de Alimentos de Puerto Rico. La campaña, pareó en un 100% los donativos al Banco, a través de Mastercard.

Queremos agradecer también al Chef Edgardo León, Come con Juan, Alejandro Gil, Borilicious, Danyeshka Hernández, The Pecking Order y Houzze PR, por ayudarnos a difundir el mensaje a través de las redes sociales:

*“Alimentar al presente por un futuro brillante no tiene precio”.*



### PUERTO RICO SALUDABLE CON MCS FOUNDATION

Seguimos diciendo presente por nuestros adultos mayores.

En alianza con MCS Foundation y comprometidos con ayudar a todas las comunidades en necesidad, continuamos participando en la entrega de cajas de alimentos en el evento Puerto Rico Saludable en los pueblos de Naranjito y Humacao. ¡Nos vemos en el próximo!



### LANZAMIENTO 3RA FASE DE LONCHERA DORADA

Durante el mes de febrero, lanzamos la tercera fase del programa la Lonchera Dorada, junto a MCS Foundation, Abbott y la Asociación de Hospitales de Puerto Rico. En conjunto, nuestro propósito es mejorar los hábitos alimentarios de los adultos mayores que se readmiten en los hospitales por falta de comida. Actualmente colaboramos con 9 hospitales participantes.

# DONACIONES

## ENERO Y FEBRERO - DONANTES PRINCIPALES



### ¡EL BANCO DE ALIMENTOS TENDRÁ PANELES SOLARES! Donativo Mellon Foundation

Gracias a la donación de Mellon Foundation, el Banco de Alimentos de Puerto Rico creará un sistema de paneles solares en la parte posterior de nuestras facilidades ubicadas en Carolina.

Esto solidifica nuestro compromiso como centro de apoyo de emergencias, además de continuar hacia nuestra meta de un Banco de Alimentos autosustentable y ecoamigable.



### MAKE TOMORROW BETTER Donativo Globe Life

Gracias, Globe Life Family Heritage Division por escoger al Banco de Alimentos de Puerto Rico como recipiente de las donaciones realizadas en su Convención llamada Make Tomorrow Better.

Gracias a todas las donaciones de sus agentes productores por ayudar a miles de familias que enfrentan inseguridad alimentaria en el País. ¡Gracias Globe Life!

### CAMPAÑA ATH MÓVIL POR PUERTO RICO

ATH Móvil lanzó su campaña del 13 al 17 de febrero de 2023 nombrada "ATH Móvil por Puerto Rico" con el fin de promover e impulsar a las organizaciones sin fines de lucro de la Isla. En el Banco de Alimentos de Puerto Rico estamos muy agradecidos con todas las personas que dieron su aportación: su donativo ayuda alimentar a miles de personas en Puerto Rico.

### CAMPAÑA AMERICAN EAGLE

Durante noviembre y diciembre, las tiendas American Eagle Outfitters invitaron a sus clientes a donar al Banco de Alimentos de Puerto Rico al momento de realizar cada transacción. Realizaron donaciones de comida por cada compra de recompensas, además de compras con tarjeta de crédito AE y compras en líneas.

Su acostumbrado apoyo es muy agradecido. De parte de todos, gracias.



### DONACIÓN DE AMERICAN BANK ASOCIATION

Los miembros de American Bank Association seleccionaron al Banco de Alimentos de Puerto Rico como destinatario de las donaciones realizadas en su pasada reunión en Puerto Rico. Los participantes tienen el propósito de dejar una huella en cada lugar que se reúnen, ¡y vaya que lo hicieron!

Gracias American Bank Association por confiar en nuestros esfuerzos de mitigar el hambre en el País y donar a nuestra organización.

## VOLUNTARIOS



### AMICUS SOLAR

Gracias a los voluntarios de Amicus Solar por tomar un avión y elegir al Banco de Alimentos de Puerto Rico para regalarnos su tiempo como voluntarios. Fueron 64 manos voluntarios que ayudaron a completar 1,000 cajas llenas de alimentos. Ustedes, nuestros voluntarios, son un valioso recurso para llevar a cabo nuestra Misión.

## DONANTES

Deseamos también agradecer a los miles de donantes anónimos que, mes tras mes, utilizan ATH Móvil y PayPal para ofrecernos desinteresadamente su amor y apoyo constante. ¡Mil gracias!



United Way  
de Puerto Rico



### ¡ÚNETE Y APORTA!

Ayúdanos a continuar trabajando por la seguridad alimentaria de nuestro País. Puedes hacer tus aportaciones económicas mediante cheque, tarjeta de crédito o a través de:



bancodealimentodepr



paypal.me/bancodealimentopr